Mark Sullivan é vice-presidente de Gestão de talentos na Battelle, uma organização global de US$ 7 bilhões com sede em Ohio, especializada em pesquisa e desenvolvimento. Nessa função, Mark supervisiona a sucessão executiva, desenvolvimento de equipe e liderança, desempenho e coaching executivo, desenvolvimento organizacional e laboratórios de crescimento estratégico.

Anteriormente, Mark era um executivo da Accenture no setor de telecomunicações. Ele coliderou uma prática de organização e desempenho humano de US$ 30 milhões focada em iniciativas de reestruturação, treinamento e gerenciamento de talentos para a AT&T, Qwest, USWest e MediaOne. Na United Airlines, Mark liderou a integração pós-fusão da força de trabalho dos seis principais terminais e rotas da United e da Pan Am em treze países.

Com mais de 25 anos de experiência em educação executiva, gestão de talentos, desenvolvimento organizacional e estratégia, Mark também é um exímio palestrante e autor. Ele tem doutorado em comportamento organizacional pela Weatherhead Management School da Case Western Reserve University e mestrado pela Universidade de Harvard.